



한글판

PUBLICATION PROFILE

2021



2006년 6월
BxB Magazine으로
창간하고 2008년 1월
BNB Magazine으로
제호를 변경하였습니다.

창간 날짜: 2006년 6월

발행인: 이 병 대

크기: 10" X 13"

발행 주기: 매달

발행 국가: 미국



CONTENTS

- 2 목차/발행 개요
- 4 BNB 매거진만의 자랑
- 5 편집 개요
- 6 구독 통계 자료
- 8 독자 참여 기사
- 10 광고주 참여 기사
- 12 광고 금액
- 13 특수인쇄 광고 금액
- 14 이용 약관

쓸모있는 매거진

제대로된 뷰티업계 매거진을 만들고 싶었습니다. 2006년 6월에 창간했습니다. 처음부터 한글과 영어로 편집했으며, 미국 전역에 무료로 우송해 오고 있습니다. 이해에 따라 한쪽으로 치우치는 그런 매거진은 만들지 않겠다는 약속도 했습니다. 늘 귀를 열어놓고 소통하며 비즈니스에 적용이 가능한 유익한 내용으로 꽉 채워 나가려 노력했습니다. 그리고 지루하지 않고 재미있게 읽히지도록 디자인에도 많은 정성을 기울였습니다.

이제 BNB 매거진은 가장 볼거리가 많은 뷰티업계 매거진이 되었습니다. 품질 좋은 사진과 이해를 돕는 각종 도표, 디자인등에서 경쟁지보다 한 발 앞선 매거진이 되었습니다. 앞으로도 저희들은 비즈니스에 적용 가능한 실용적인 기사와 읽기 편하고 보기에 좋은 디자인을 제공하기 위해 최선을 다하겠습니다. 한 번 읽고 버리는 매거진이 아니라 보관했다가 다시 꺼내 읽는 쓸모있는 매거진을 만들겠습니다.

BNB 매거진은 잡지 만드는 일에 폭 빠진 사람들이 만들어 가고 있습니다.

비엔비 매거진
대표 이병대



BNB 매거진의 자랑

이제 BNB매거진을 펼치면 정보와 재미, 격조를 두루 갖춘 알찬 내용들을 접할 수 있습니다. 특히, 매달 가장 많은 정성을 기울여 만드는 스페셜리포트는 다른 매거진과 확연하게 구별되는 BNB매거진만의 자랑이자 특징입니다. BNB매거진은 앞으로 더욱 살아있는 소식과 품격 있는 정보지로 여러분에게 다가갈 것을 약속 드립니다.

01 구독료를 받지 않습니다

BNB 매거진은 현재 약 7,100여 독자들에게 무료로 배포하고 있습니다. 창간 당시부터 한 / 영 이중 언어로 발행하고 있습니다.

02 보는 매거진

BNB매거진은 읽는 매거진에서 보는 매거진으로 발전시켰습니다. 우수한 장비와 그래픽 기술로 보기 좋고, 보기 편한 매거진을 만들고 있습니다.

03 중립적 편집방향

BNB매거진은 어느 한쪽에 치우치는 기사가 아닌 중립적 편집방향으로 객관적 기사를 만들고 있습니다. 특정 업체나 단체에 속해있지 않기 때문에 언제나 중립적 입장에서 사실에 입각한 기사를 쓸 수 있습니다.

04 살아있는 리스트

BNB매거진에서는 1년에 한 번씩 전국 모든 독자들에게 전화를 걸어 배달 여부를 확인합니다. 또한 매거진 구독을 원하는 업주들이 엽서나 팩스, 혹은 웹사이트(www.bnbmag.com)를 통해 신청서를 제출하면 주소 확인작업 후에 매거진을 무료로 보내드리고 있습니다.

05 실용적인 매거진

BNB 매거진은 소매점주 입장에서 기사 소재를 찾습니다. 각종 신제품 소식, 뷰티정보와 트렌드 소식, SNS 등을 통해 현재 가장 핫한 아이템과 정보들을 제공합니다.

06 다양한 업체 참여기사

다양한 업체 참여기사 코너를 만들어 BNB매거진에서만 맛볼 수 있는 특별한 묘미를 선사합니다. 인기제품 & 신제품, 차세대 경영인, 제품 리뷰 등 살아있는 업체와 제품 소식을 전합니다.





BNB매거진은 독자들의 시각으로 만들어집니다.

유익한 기사와 최신유행, 인기제품 & 신제품, 애착을 느낄만한 타 소매점들의 이야기까지 함께 공감할 수 있는 내용으로 구성되어 있습니다. 또한 기사 내용을 효과적으로 전달하기 위해 시선의 흐름과 주목성을 고려한 합리적인 편집디자인을 지향하고 있습니다.

특집기사 뷰티업계의 이슈, 유행, 제품 등에 대하여 심층 취재하고 분석해 보는 코너입니다.

도·소매 인터뷰 매달 소매점주와 세일즈맨들을 만나 그들의 이야기를 들어보며 장사에 도움이 되는 비즈니스 노하우와 팁을 알려드리는 코너입니다.

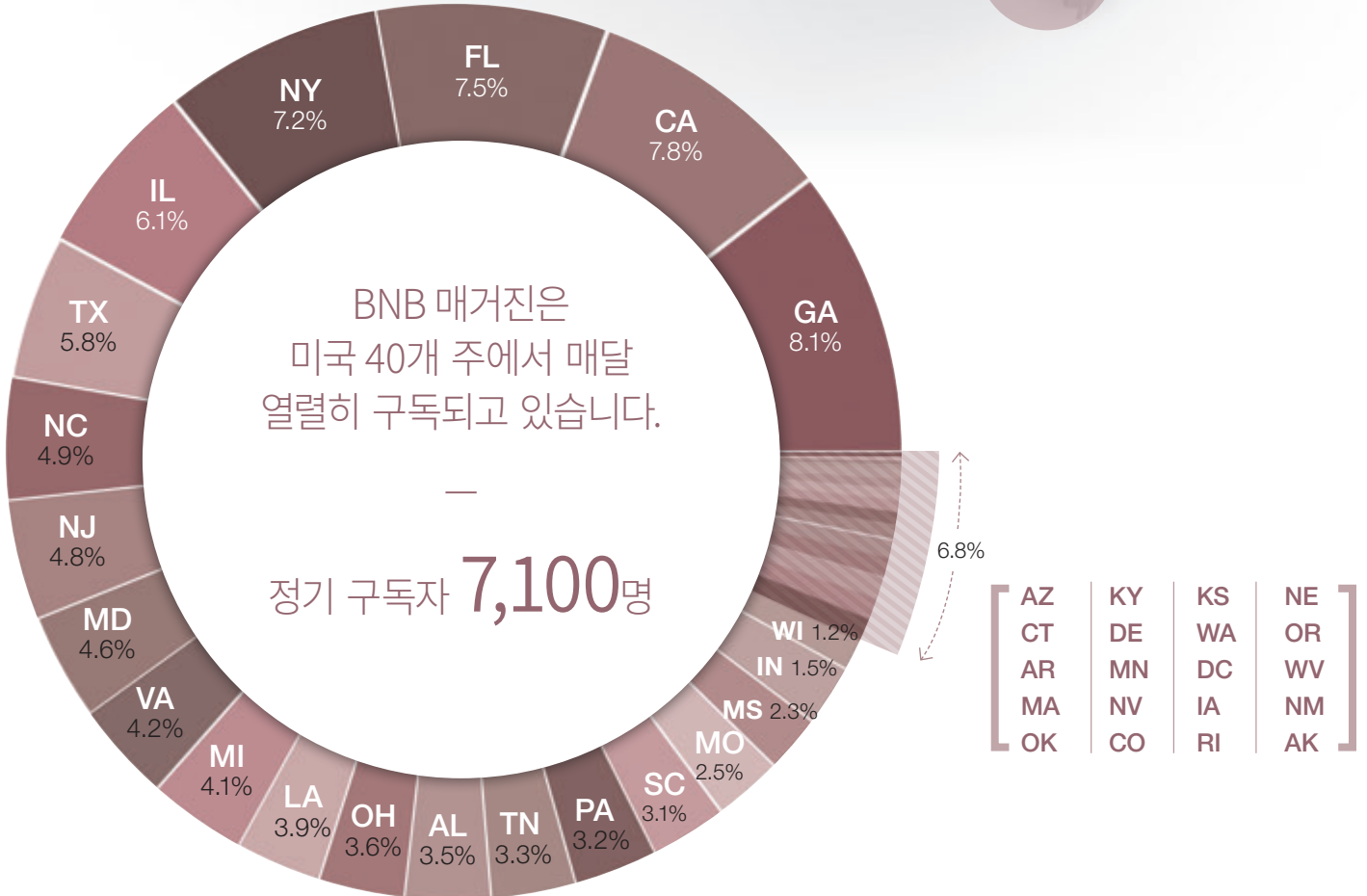
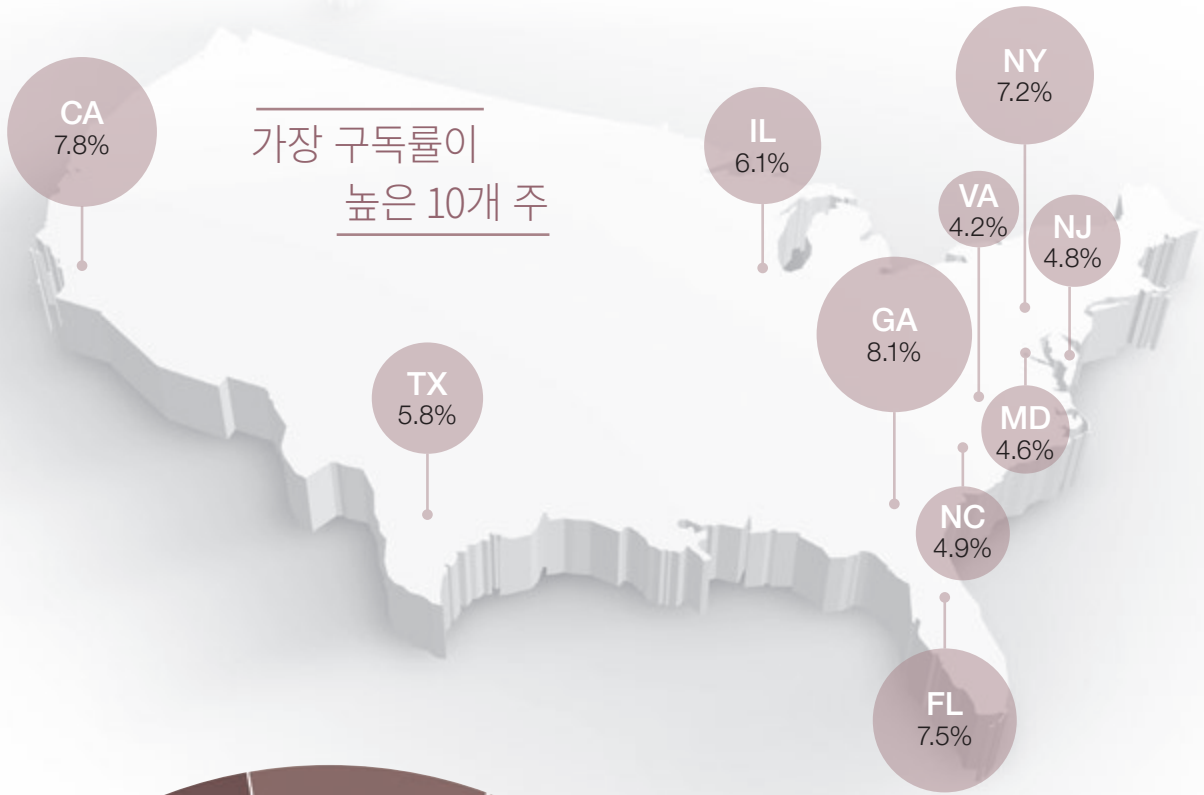
제품 리뷰 새로 나온 신제품의 특징과 장점 등을 분석해서 독자에게 올바른 제품 정보를 제공하는 코너입니다.

가게 경영을 위한 팁 마케팅, 매니지먼트, 리테일 어드바이스 등 매장 운영을 위한 교육과 타 업종 동향까지 분석하는 코너입니다.

업계 소식 취종진담, 하소연, 협회 소식 등 뷰티업계 소통을 위해 마련한 코너입니다.

BNB매거진은 항상 신선한 콘텐츠 개발로 독자에게 필요한 정보를 공유하겠습니다.

구독 통계 자료



흑인 뷰티서플라이 시장 규모

\$7 Billion
(70억불)

평균 업주 성별 : 남성(60%) 여성(40%)



평균 매장 운영기간 : 12년



평균 매장 크기 : 5,800 sq ft.



평균 학력 : 대졸



평균 선호 언어 : 한국어/영어



소매점주의 평균 연령 : 56.6세



고객 구성 비율 : 흑인(91%)



BNB의 구독자는 누구?

BNB 정기 구독자 **7,100명** 중

뷰티서플라이 소매점주 / 관계자 95%

도매 업체 / Distributor / 관련 종사자 5%



모든 업체 참여 가능

특집 기사 참여*

특집 기사의 주제에 따라 직접적으로 제품을 언급하며 소개하기도 합니다. 예를 들어 컵의 종류를 소개하는 특집에서는 해당 컵을 가진 업체들의 제품을 소개하였습니다.

인기제품 & 신제품(매월 참여 가능)*

독자들이 꼽은 “꼭 챙겨보는 기사” 1위인 BNB 인기제품 & 신제품 기사는 매월 업체들이 소개하고 싶은 제품을 회사당 반페이지에 자유롭게 소개하실 수 있습니다.

제품 리뷰

새로 나온 제품을 선정하여 제품 특징과 장점 등을 자세히 소개합니다.

주목해야 할 회사 / 회사 탐방

주목해야 할 회사는 신생회사를 간단히 소개하는 코너입니다. 회사탐방은 직접적으로 회사를 방문하여 취재함으로써 전체적인 회사 분위기를 소개하며 기업 이미지를 높일 수 있습니다.

광고 풀어보기

광고에서 다하지 못한 이야기를 보충 설명해주는 코너입니다. 브랜드 네이밍에 숨은 뜻, 제품 개발과정의 숨은 이야기, 패키지 등 어떤 이야기라도 좋습니다.

전문인 칼럼 기고

업체 전문가들의 장사에 직접적으로 도움이 되는 칼럼을 기고 받습니다.

우리회사 자랑하기

회사의 제품, 문화, 브랜드, 직원 등 어떤 주제든지 독자들에게 전달하고 싶은 우리 회사의 이야기

Let Retailers
Hear about Your
Products.

*매월 참여하실 수 있는
기사와 특별 기사 참여 안내는
매달 보내드리는 광고주를
위한 이메일 뉴스레터를 통해
안내되고 있습니다.

+ 헤어 업체 관련기사

특별제품기사

그 시기에 맞는 특정 제품군을 소개합니다.
예를 들어, 브레이드 가발이 한창 유행할 때,
해당 제품을 보유하신 회사의 제품들을 모두
소개하였습니다.

세일즈맨 이야기

헤어 업계의 발로 뛰는 소식통인 세일즈맨들을
소개합니다. 소매점주들의 흥미를 돋구는
세일즈맨의 개인적인 스토리 뿐만이 아니라,
출장가방 속 회사 주력제품을 크게 보여주고
회사자랑 등을 언급하여 자연스러운 홍보가
가능합니다.

제품개발 이야기

특정 제품 출시까지의 비하인드 스토리를
소개합니다. 특정 제품의 특색을 더 선보이고,
어떠한 과정으로 개발되게 되었는지를
다룹니다.

지금 SNS에서는

특정 제품이 SNS와 유튜브 등에서 인기를
끌고 있다면 그 리뷰를 그대로 소개하는
기사입니다.

+ 헤어 케어 업체 관련기사

제품 성분 칼럼(All about chemicals)

제품의 성분에 집중한 칼럼으로 어떤 성분이
어떠한 효과가 있는가를 쉽고 재미있게
설명합니다.

생생 제품 리뷰

한 제품을 선정해, 소비자들의 리뷰를 있는
그대로 보여주며 그 제품이 시장에서 어떠한
평가를 받고 있는지 보여줍니다.

+ 패션 잡화 / 기기 / 메이 크업 업체 관련기사

잡화뉴스 (매월 참여 가능)

시즌에 맞춰 새로운 잡화와 잘 팔리는 아이템을
소개합니다.

시즌별 뜨는 메이크업 상품

시즌별로 특화된 메이크업 상품들을
소개합니다.

뷰티 Q & A

뷰티서플라이 소매점 관계자에게 화장품에
관한 정확한 정보를 전달합니다.

BNB와의 파트너쉽은 단순히 광고 페이지로 끝나게 아닙니다.

트레이드 매거진의 특성상 저희 독자들은 광고 페이지를 일반적인 소비자들이 흔히 생각하듯
‘광고는 귀찮고 기사 읽기에 방해되는 것’이라고 생각하지 않고 **장사에 도움될 제품을 찾는 장**으로
이용하고 있습니다. 그 효과를 더 극대화 하기 위해 객관적인 평가를 담은 BNB의 기사로 제품을
소개하실 수 있는 여러 코너가 마련되어 있습니다.

소통 1 / 소매점 탐방

매달 각 지역의 소매점 중 명망있는 소매점 하나를 선정하여 직접 매장을 방문하여 인터뷰하고 있습니다. 매장의 구석구석 모습이 속시원히 드러나는 사진들과 노하우를 가득 담은 인터뷰로 소매점주들이 손꼽아 추천한 BNB기사 중 하나입니다.



소통 2 / 취중진담

취중진담은 뷰티업계의 각계 각층의 사람들을 만나 술자리의 힘을 빌려 진솔한 얘기를 듣는 장입니다. 소매점주, 매니저, 직원, 도매업체 사장, 직원, 세일즈맨, 그리고 소비자들을 초대해 뷰티업계의 속사정을 가감 없이 이야기 합니다.



소통 3 / 사연을 나눕니다

전화, 카카오톡, 문자, 이메일 등을 통해 지역별 소매점 뉴스를 받아 게시하고 있습니다. 소매점 오너들이 항시 궁금해 하는 “다른 지역은 장사가 어떻게?”에 대해 가장 빠르게 답해주는 코너입니다.



소통 4 / 독자 칼럼

독자께서 기고하신 정성 어린 칼럼을 소개합니다. 뷰티서플라이 비즈니스에 대한 경험과 소신을 바탕으로 의견을 주시는 소매점주도 있고, 헤어를 중심으로 에피소드를 소개하는 흑인 손님까지 다양 합니다. 독자께서 보내주시는 소중한 글은 우리 산업의 발전에 큰 도움과 충고가 되고 있습니다.





소통 5 / **BNB 안테나**

열정적으로 소매점을 운영하시는 사장님들을 인터뷰하여 현재 가장 잘 팔리는 헤어, 케미컬, 잡화 제품이 무엇인지, 소매점 운영의 고충과 나만의 노하우, 운영하면서 생긴 에피소드 등을 들어보는 자리입니다.



소통 7 / **뷰티쇼 인터뷰**

뷰티업계의 트렌드를 이끄는 쇼에서 마주치는 많은 소매점주와 뷰티 업계 종사자들과 인터뷰하고 대화를 나누며 최신 소식을 듣고 있습니다.



소통 8 / **하소연**

살다보면 생기는 답답하고 억울한 일들을 마음 속 안에 쌓아두면 병 생긴다고 합니다. 다른 분들에게는 같은 일이 없었으면 하는 소중한 마음으로 보내주시는 글들을 모아 게재하고 있습니다. 소매점주 뿐만이 아니라 뷰티업계에 종사하시는 분이라면 누구나 다 참여 가능합니다.

소통 9 / **전체 전화 설문 조사**

아직도 타사의 많은 매거진은 없는 주소, 이전한 주소로 잘못 배달되어지고 있습니다. 많은 예산을 쏟아 부어 만드신 소중한 광고 페이지가 빛을 못 발하는 일이 없게 하고자, BNB에서는 한 해에 한 번씩은 꼭 모든 리스팅에 일일이 전화로 주소를 확인하고, USPS의 NCOA(주소지 확인 시스템)를 이용하여 매달 그 주소를 재확인하고 있습니다. 또한 많은 독자들이 매거진에 열렬히 참여해 주시지만, 소리내지 않는 독자들의 수가 더 많은 안타까운 현실을 반영하여, 주소확인 전화시 BNB 매거진의 부족한 점과 개선여부, 가장 도움이 되는 기사, 그리고 뷰티업계의 최근 소식들을 한 분 한 분 빼놓지 않고 모든 분의 의견을 수렴하여 편집에 반영하려 노력합니다.

이뿐이 아니라, 매달 진행되는 기사들에도 뷰티서플라이의 최신 트렌드를 꿰뚫기 위해 매달 30-100통 이상의 전화 인터뷰를 진행하고 있습니다.

Best Rate

	단발 계약	3개월 광고	6개월 광고	12개월 광고
Full page (10" x 13")	\$2,500	\$2,200	\$1,900	\$1,600
Half page (8 1/2" x 5 3/4")	\$1,700	\$1,500	\$1,300	\$1,100
커버 4 Outside Back Cover **	Not Available	-	-	\$8,000
커버 3 Inside Back Cover *	Not Available	-	-	\$3,500
커버 2+ 페이지 3 Inside Front Cover *	Not Available	-	-	\$7,000
커버 1 특수 인쇄 광고 04 참고*	\$14,500	-	-	-
로열 페이지 page 4-17	\$3,800	\$3,400	\$3,000	\$2,600

* 두꺼운 종이 | ** 두꺼운 종이 + UV 코팅



광고 계약 후, 담당 디자이너
또는 마케팅 담당자를
연결해 주시면, 자세한
광고 파일 준비 안내물을
보내드립니다.

특수 인쇄 광고



1
두꺼운 종이
앞 뒷면 광고

01 두꺼운 종이 - 총 2면 (앞 뒤) 광고

10" X 13" | 80 파운드 무광 • 유광 커버지
+ UV 코팅 (앞 뒷면)
+ 부분 강조 코팅 (1면)
+ 부분 금박 코팅 (3" x 3")



부분 강조 코팅 예시



2
펼치는 종이
총 4면 광고

02 펼치는 종이 - 총 4면 광고

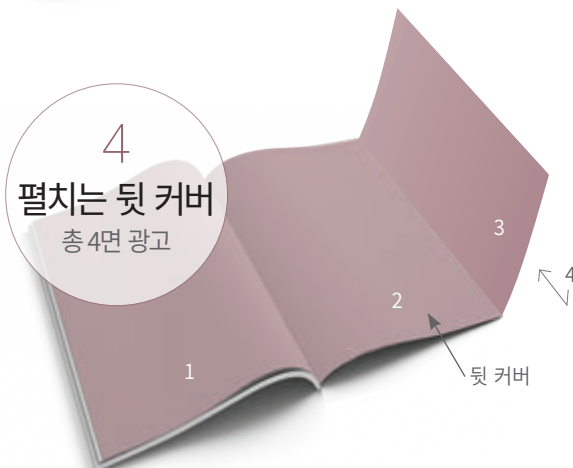
9 3/4" X 13" | 100 파운드 무광 • 유광 속지(두꺼운 종이)
+ 80 파운드 무광 또는 유광 커버지 (더 두꺼움)
+ UV 코팅 (앞 뒷면) & 접힘부분 갈라짐 방지



3
펼치는 커버
총 4면 광고

03 펼치는 커버 - 총 4면 IC 광고

9 3/4" X 13" | 100 파운드 무광 • 유광 속지
1 매거진 연결면 - 두꺼운 종이
2 & 3 커버 연결 앞쪽 & 뒷쪽 - 두꺼운 종이
4 커버 안쪽 - 두꺼운 종이



4
펼치는 뒷 커버
총 4면 광고

04 펼치는 뒷 커버 - 총 4면 IC 광고

9 3/4" X 13" | 100 파운드 무광 • 유광 속지
1 pg.131 - 70파운드 속지
2 뒷 커버 안쪽 - 두꺼운 종이
3 & 4 뒷 커버 연결 앞쪽 & 뒤쪽 - 두꺼운 종이



847-847-1525
4450 Peachtree Lakes Dr. #100
Duluth, GA 30096
www.bnbmag.com